



AG2R LA MONDIALE

almerys
G2S - Group



Groupama Gan
VIE

Groupe
Pasteur
Mutualité



Humanis
Protéger c'est s'engager

la Mutuelle
Générale

Prevent'
horizon
Chaire d'Excellence



DOSSIER DE PRESSE

CREATION D'UNE CHAIRE DE RECHERCHE

Le marché de la prévention en santé est-il soutenable ?

Le 6 juin 2017

Institut Louis Bachelier - Palais Brongniart - Paris



Lancement de la Chaire d'Excellence Prevent'horizon

LE MARCHÉ DE LA PREVENTION EN SANTE EST-IL SOUTENABLE ?

La Fondation du Risque, en partenariat avec deux laboratoires de l'Université Claude Bernard Lyon 1 (UCBL) - le laboratoire de Sciences Actuarielle et Financière (SAF) et le laboratoire Health Services and Performance Research (HESPER) -, ainsi que neuf partenaires financiers, acteurs de référence du marché de l'assurance de personnes - les sociétés ACTUARIS, AGR2 LA MONDIALE, COVEA, ALMERYS-GLOBAL SECURED SOLUTIONS, GROUPAMA GAN VIE, GROUPE PASTEUR MUTUALITE, HARMONIE MUTUELLE, HUMANIS PREVOYANCE, et LA MUTUELLE GENERALE - , crée la Chaire d'Excellence Prevent' horizon. Ce programme de recherche de grande envergure s'inscrit explicitement dans le cadre **des enjeux que représente la soutenabilité d'un marché de la prévention et de la complémentarité de ce marché avec celui de l'assurance dans le domaine de la santé et de la prévoyance.**

Alors que les dépenses de santé en France sont parmi les plus élevées des pays de l'OCDE (12% du PIB), le paradoxe veut que la France affiche, dans le même temps, une espérance de vie sans incapacité à 65 ans inférieure à celle des pays du Nord de l'Europe et de la Grande Bretagne, ainsi qu'une mortalité précoce évitable par prévention primaire bien au-dessus de la moyenne européenne. Ces chiffres révèlent les limites d'un système de santé orienté quasi exclusivement vers une prise en charge curative et soulignent ainsi les enjeux que représente la prévention. Même si la France tend à mettre en place des mesures pour réorienter les efforts en direction de la prévention (loi de santé 2004, loi de santé 2015, Stratégie Nationale de Santé, etc.), ces dispositions législatives et réglementaires ne suffisent pas à **orienter les comportements attendus dans le cadre une politique de prévention efficace.**

C'est dans ce contexte que la Chaire Prevent'horizon répond à la nécessité partagée par tous les partenaires financiers et académiques d'évaluer dans quelles mesures la prévention en santé pourrait **se concrétiser par des mécanismes efficaces qui donneraient une réalité à la notion de marché de la prévention.** L'enjeu consiste à induire les comportements propices à la réduction des risques plutôt que de recourir au système assurantiel de la couverture, et ainsi aller vers une solution gagnant-gagnant : l'assuré exposé à de moindre risques, l'assureur couvrant de plus faibles risques et la puissance publique devant moins souvent jouer le rôle de l'assureur de dernier ressort.

Pierre ARNAL, Directeur Général d'Actuaris - partenaire financier initiateur de la Chaire Prevent'horizon - qualifie ce vaste programme de recherche d'« *objectif ambitieux : fonder les bases scientifiques et économiques d'un modèle durable et légitime de prévention au sein de l'assurance* ». Il ajoute également que « *l'enjeu majeur du secteur de l'assurance en prévoyance et santé est de sortir d'une position de simple agrégateur de risques ou de payeur aveugle en bout de chaîne pour l'assuré* ».

POUR ALLER PLUS LOIN...

Co-dirigée par Jean-Louis Rullière, Professeur d'économie à l'UCBL (ISFA-SAF) et Anne-Marie Schott, Professeur de santé publique à l'UCBL et Directrice du Laboratoire HESPER, la Chaire se donne un horizon de 5 ans pour **intégrer les modèles de la prévention en santé dans le calcul économique des acteurs de l'assurance**.

Cette intégration suppose un décloisonnement entre toutes les disciplines concernées par la prévention, objectif partagé par l'Institut Universitaire de la Prévention, PRESAGE-Lyon, en cours de création et porté le Professeur Philippe Vanhems, directement associé à la chaire Prevent'Horizon.

La vocation de cet institut est à la fois de répondre à des enjeux de Santé Publique d'actualité ou à court terme mais aussi de s'impliquer dans une veille prospective des risques pour la santé.

Parmi ses propres objectifs l'Institut Presage se donne de :

- Faciliter la prise en compte de critères scientifiques pour la mise en place de politiques de prévention et pour leur évaluation
- Proposer des programmes de prévention adaptés aux enjeux de santé publique
- Avoir la capacité de réagir rapidement à des urgences de santé publique
- Anticiper et s'investir dans une veille prospective des besoins

La réalisation de ces objectifs est conditionnée par la conception de mécanismes assurantiels qui garantissent la soutenabilité du marché de la prévention en santé. Les recherches et travaux scientifiques menés dans le cadre de la Chaire Prevent'horizon constitueront une partie des outils nécessaires à la construction de ce modèle.

Deux axes de recherche principaux sont identifiés :

- **L'existence d'une offre et d'une demande** : contrairement aux idées reçues, dans bien des cas, soit l'offre, soit la demande, n'apparaissent pas spontanément car les incitations naturelles sont bloquées le plus souvent par des biais comportementaux. Il s'agira donc de caractériser les conditions d'existence d'un marché de la prévention en assurance santé ;
- **La rencontre de l'offre et de la demande** : derrière cet enjeu qui est resté longtemps trivial aux yeux des économistes, se pose la question du *Market Design* (au sens d'Alvin Roth 2016) – conception de marché qui suppose en premier lieu la définition des canaux de communication entre offreurs et demandeurs. Il sera ici question de définir les conditions de la rencontre efficace de l'offre et de la demande, en d'autres termes matcher les caractéristiques de l'assuré en face du bon programme de prévention.

Ces objectifs rassemblent des domaines de compétences très variés tels que la santé publique, l'épidémiologie, la bio statistique, l'assurance, l'économie des comportements, les mathématiques et probabilités appliquées à l'actuariat, l'économétrie ou encore le marketing social. Autant de disciplines que nous retrouvons dans le comité de pilotage associé à la Chaire, composé de 15 membres issus des mondes académique et professionnel, et qui aura pour mission d'encadrer le programme de recherche.

Contact presse : **Audrey DONNENFELD**

audrey.donnenfeld@ad-rp.fr

A PROPOS DE...



Université Claude Bernard UCLB Lyon 1



L'UCBL, cinquième université de France, accueille près de 40 000 étudiants qui se forment aux professions de la Santé, des Sciences et des métiers de l'ingénieur, des Sciences sociales et humaines dont les métiers de l'enseignement et ceux liés à l'analyse des risques. Soucieuse d'accroître en permanence la qualité des enseignements et les méthodes pédagogiques, l'UCBL est aussi la première université française par le nombre de brevets déposés. L'UCBL est résolument engagée auprès de ses partenaires par l'excellence de sa recherche fondamentale et appliquée, son rayonnement régional, européen et international ainsi que par sa volonté forte d'innover. L'UCBL intervient pour le compte des laboratoires SAF et HESPER qui sont en charge de la réalisation des travaux.

www.univ-lyon1.fr/

Contact : beatrice.dias@univ-lyon1.fr



Créé en 1930, au sein de l'Université de Lyon, l'ISFA, **Institut de Science Financière et d'Assurances** est à la fois le plus ancien et le plus important centre universitaire de formation d'actuaire en France. Depuis cette date, l'ISFA a considérablement évolué pour devenir un véritable institut d'enseignement supérieur et de recherche, au même rang que les centres européens et nord-américains du domaine. Le laboratoire de Sciences Actuarielle et Financière (EA 2429 SAF) a été créé au sein de l'université Lyon 1 en 1997. Malgré l'importance du secteur économique de l'assurance dans notre pays et les enjeux sociétaux qui y sont liés, le laboratoire SAF reste à ce jour le seul laboratoire français dédié aux sciences actuarielle et financière. Les activités de ce laboratoire de recherche portent sur la gestion des risques et de la réduction de ces risques.

www.isfa.univ-lyon1.fr/recherche/

Contact : Jean-louis.rulliere@univ-lyon1.fr



Le laboratoire Health Services and Performance Research (EA 7425 HESPER) est une équipe d'accueil co-habituée par l'Université Jean Monnet et l'Université Lyon 1 au sein de la COMUE « Université de Lyon ». Elle est composée de chercheurs de plusieurs disciplines (médecine clinique, santé publique, sciences de l'éducation, sociologie, géographie, économie de la santé, psychologie sociale et sciences de gestion). L'équipe HESPER travaille sur 2 axes :

- Axe 1 - La performance de l'offre de soins : Analyse des déterminants individuels et collectifs de la performance ; Développement et évaluation scientifique d'indicateurs de performance ; Méthodes de recherche interventionnelle pour mesurer l'impact des actions mises en place ;
- Axe 2 - Le patient/ L'utilisateur : Analyse des mécanismes des individus et des patients à des prescriptions individuelles ou collectives (déterminants de rupture du parcours ; Développement et évaluation des

6 juin 2017

méthodes d'engagement/empowerment des patients / usagers ; Développement et évaluation de systèmes d'aide à l'orientation des patients). Cet axe étudie particulièrement des mécanismes d'adhésion dans des situations de prévention primaire ou tertiaire dans les pathologies chroniques. A ce titre elle étudie la mise en œuvre des modèles et des méthodes de changement de comportement dans des projets de recherche interventionnelle en population.

www.hesper.fr/

Contact : anne-marie.schott-pethelaz@chu-lyon.fr



La Fondation du Risque a été créée en 2007 à l'initiative de quatre institutions académiques (le Centre Economique des actuaires, l'École Polytechnique, l'ENSAE et l'Université Paris-Dauphine) et de quatre institutions financières (Allianz (ex AGF), Axa, Groupama et la Société générale), afin de contribuer au développement à long terme du potentiel de la recherche française dans tous les domaines du risque. La Fondation du Risque se distingue par son caractère multi-institutions. Ainsi, la majorité des programmes de recherche hébergés à la Fondation associent plusieurs institutions académiques, ce qui permet de disposer d'analyses menées avec des approches complémentaires et de mutualiser les capacités de recherche en France.

Depuis sa création, la Fondation du Risque a connu une croissance de 300%. De fait, en 2007, quatre programmes de recherche étaient hébergés, traitant essentiellement des questions liées aux risques financiers. En 2016, la Fondation du Risque en comptait 16. Les thématiques ont d'ailleurs été élargies aux risques environnementaux, aux risques énergétiques et aux risques de longévité. La Fondation du Risque développe une recherche fondamentale donnant lieu à de nombreuses publications. Les chercheurs sont régulièrement invités à présenter leurs résultats valorisés à l'occasion de conférences scientifiques internationales.

La Fondation du Risque héberge 16 programmes de recherche.



Le Groupe Louis Bachelier est une organisation en réseau qui finance, diffuse et valorise la recherche d'excellence en économie et en finance. En 2016, l'ILB héberge 47 programmes de recherche actifs qui mobilisent 350 chercheurs. Créé en 2008 à l'initiative de la Direction Générale du Trésor et la Caisse des Dépôts et Consignations, l'ILB est une organisation qui s'appuie sur deux fondations : L'Institut Europlace de Finance (EIF) et la Fondation du Risque (FdR).

L'ILB, l'EIF et la FdR sont les trois piliers du groupe Louis Bachelier. Le groupe Louis Bachelier représente ainsi un réseau scientifique de taille conséquente. À travers son réseau, le groupe Louis Bachelier réunit les institutions académiques, les entreprises privées et les organisations publiques dans le but de favoriser l'émergence d'une finance durable. Quatre champs d'études ont été définis, pointant vers les grandes transitions sociétales : TRANSITION BANCAIRE ET FINANCIÈRE _ TRANSITION ÉNERGÉTIQUE _ TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE _ TRANSITION NUMÉRIQUE

www.institutlouisbachelier.org

www.louisbachelier.org

Contact : noemie.die@institutlouisbachelier.org



ACTUARIS, initiateur et co-financier de la chaire PREVENT' HORIZON

PARIS, le 6 juin 2017

Le cabinet de conseil en actuariat ACTUARIS travaille sur l'ensemble de la chaîne de valeur des assureurs et est depuis longtemps convaincu que ses expertises techniques seront un atout majeur pour les aider à élaborer des programmes de prévention efficaces, dépassant les concepts marketing actuels pour devenir de véritables outils de gestion et d'anticipation de risques. Mais ces expertises devront inévitablement se compléter et s'enrichir avec celles d'autres disciplines telles que l'économétrie, la médecine, la data science, ou l'économie comportementale....

Pour ces différentes raisons, ACTUARIS a souhaité, avec huit acteurs de référence du marché de l'assurance de personnes, embarquer un projet de recherche de grande envergure avec deux laboratoires de l'Université Lyon 1 : le laboratoire SAF de l'ISFA et le laboratoire Hesper, au travers d'une chaire baptisée Prevent' Horizon.

« Nous pensons que la pluridisciplinarité, l'interopérabilité et la grande qualité des chercheurs et enseignants réunis au sein de la chaire, dont les co-porteurs Jean-Louis Rullière et Anne-Marie Schott, constituent un panel unique jamais réuni auparavant pour un objectif aussi ambitieux : fonder les bases scientifiques et économiques d'un modèle durable et légitime de prévention au sein de l'assurance » déclare Pierre Arnal, directeur général d'ACTUARIS.

ACTUARIS a d'ores et déjà décidé d'investir de manière importante sur ce projet en mobilisant une partie de ses équipes qui collaboreront pendant plusieurs années autant avec le monde académique que l'industrie de l'assurance. Ainsi, cette véritable taskforce de R&D interne accueille en son sein les travaux d'une nouvelle thèse. En lien avec les études qui seront réalisées par la chaire de recherche Prevent' Horizon, ils permettront d'établir une cartographie des différentes actions de prévention qui ont déjà été menées, dans les domaines publics ou privés, en France ou à l'étranger, afin de mieux appréhender les différentes manières de faire de la prévention. Ils s'attacheront à développer une méthode pour mieux cibler les actions de prévention et favoriser l'adhésion des personnes qui en bénéficieront le plus, puis à identifier les ruptures suite à la mise en place des actions.

Dans un deuxième temps, les travaux porteront sur la mise au point d'un modèle économique permettant d'estimer a priori les impacts d'une action de prévention, puis d'en évaluer sa réussite a posteriori. L'ambition de ces travaux consiste notamment à établir une méthode permettant de réaliser un bilan coûts/bénéfices d'une action de prévention.

À propos d'ACTUARIS

Dans un univers fortement réglementé en complexification croissante, ACTUARIS décrypte les risques techniques, juridiques et financiers afin d'accompagner les acteurs de l'assurance dans leurs choix stratégiques, en agissant sur toute leur chaîne de valeur.

A travers une complémentarité unique entre consulting et édition de logiciels, les prestations de conseil à haute valeur ajoutée proposées par ACTUARIS contribuent à accroître la performance de ses clients, en leur permettant de se projeter dans le futur et de générer des avantages concurrentiels décisifs.

Les équipes d'ACTUARIS comptent plus de 200 actuaires et consultants, dédiés aux assurances de personnes, de dommages, et à la réassurance.

Le cabinet, qui se développe également à l'international avec la marque ADDACTIS Worldwide, compte des clients dans plus de 50 pays et 2 000 utilisateurs de ses logiciels.

www.actuaris.com - contact@actuaris.com

Contact presse : Audrey Donnenfeld – ADRP – 06 30 10 76 90 audrey.donnenfeld@ad-rp.fr

ACTUARIS PARIS | 13/15 boulevard de La Madeleine | 75001 PARIS | Tél +33 (0)1 56 89 07 70

ACTUARIS LYON – Siège social | 46 bis chemin du Vieux Moulin | 69160 TASSIN | Tél +33 (0)4 72 18 58 58

SAS au capital de 100 000 euros – NAF 7022 Z – RCS LYON 413 611 344

PARIS | LYON | BRUXELLES | MADRID | AMSTERDAM | BOGOTA | LUXEMBOURG

www.actuaris.com – contact@actuaris.com



AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE, le groupe de référence en assurance de la personne

Pour répondre aux besoins croissants des Français en matière de protection sociale, AG2R LA MONDIALE, RÉUNICA et VIA SANTÉ se sont unis le 1er janvier 2015 pour former le groupe de référence en assurance de la personne. Avec 28,5 milliards de cotisations, le nouvel ensemble AG2R LA MONDIALE devient le premier acteur de la retraite complémentaire, en gérant un quart des salariés privés du pays, et le 2ème assureur de personnes (hors groupes bancaires), avec des positions de premier plan sur tous ses métiers.

Nous offrons à l'ensemble de nos clients - particuliers, entreprises, branches - une gamme complète et innovante de produits et services, pour préparer leur retraite, sécuriser leurs revenus, préserver leur patrimoine, protéger leur santé et les prémunir contre les accidents de la vie. Par notre présence dans toutes les grandes métropoles, notre maillage commercial et notre gouvernance régionale, nous garantissons aussi à nos assurés une vraie proximité, sur l'ensemble des territoires.

Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique, qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Nous consacrons ainsi près de 100 millions d'euros par an pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives collectives dans le domaine du logement, de la prévention, de l'aide aux aidants et du retour à l'emploi des publics précaires.

AG2R LA MONDIALE, le premier partenaire des métiers de l'alimentaire.

En soutenant 52 branches professionnelles, AG2R LA MONDIALE protège aujourd'hui près d'un million de salariés répartis dans plus de 115 000 entreprises de la filière alimentaire en France. Chaque jour, notre équipe experte de la protection sociale et patrimoniale liée au Commerce et artisanat alimentaire, Industrie agroalimentaire, Grande distribution, Hôtellerie, cafés, restauration, s'implique pour apporter à ces clients toute son expertise retraite complémentaire, prévoyance, santé, épargne salariale, assurances de dommages, passifs sociaux, activités sociales. Nos actions de prévention santé sont primées par les trophées de l'innovation paritaire et mutualiste de l'Argus de l'assurance en 2012, 2013 et 2015.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 juin 2017

be-optilys, un partenaire engagé au service de la Recherche

La recherche et l'innovation au cœur de l'activité industrielle de be-optilys

Depuis plus de 15 ans, initialement au travers d'almerys, le groupe G2S consacre un tiers de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement.

Be-optilys est à l'origine de nombreuses collaborations à des fins de recherche, que ce soit au travers de partenariats avec des universitaires (financement et pilotage de chaires, programmes de recherches), des médecins, professeurs, établissements de soins (à titre d'exemples, **Coach forme santé** créé avec le Laboratoire d'étude de physiologie de l'exercice, une unité de l'INSERM, ou encore **Cardiauvergne**, pour le suivi de l'insuffisance cardiaque chronique). Ces projets lui permettent d'anticiper et de proposer des solutions en réponse aux besoins évolutifs de la société, des entreprises et des organisations.

Dans un contexte où la prévention santé devient un enjeu fort pour les sociétés occidentales et où l'écosystème traditionnel de la santé est bouleversé par l'émergence des nouvelles technologies connectées, du big data ou encore de l'intelligence artificielle, l'individu devient de plus en plus autonome et acteur dans la gestion de sa santé. Ces facteurs incitent à passer d'une approche curative à une démarche en amont pour préserver la santé de chacun. Or le marché de la prévention n'est pas encore structuré pour y répondre. La stratégie d'un nouveau modèle économique reste à inventer en France et en Europe.

*« **Nous pensons que la santé de demain sera préventive et personnalisée. C'est pourquoi be-optilys a souhaité participer, avec d'autres acteurs de référence et les laboratoires, SAF (ISFA) et Hesper, de l'université Lyon 1, à ce projet de recherche baptisé Prevent'Horizon** »* explique Katia Pickus, directeur des offres santé et prévention du groupe.

be-optilys, la marque dédiée aux solutions de santé digitale du groupe be-ys

be-optilys, marque dédiée aux solutions de santé digitale, conçoit des solutions omnicanales et multiservices qui associent digital et accompagnement humain.

be-optilys a mis en place **une plateforme modulaire de services de prévention santé et de suivi de santé, une solution mobile dont le socle interopérable permet de proposer des services allant du bien-être à la prise en charge de pathologies chroniques.**

Sécurisée, conformément à la législation et aux recommandations CNIL, **be-optilys garantit confidentialité et protection des données personnelles de santé.**

6 juin 2017

La solution partagée par les individus, les salariés et les professionnels de santé permet un suivi personnalisé au travers d'un **accompagnement digital, téléphonique voire en présentiel avec le réseau de partenaires santé be-almerys**.

L'offre be-optilys s'adresse aux établissements et professionnels de santé, compagnies d'assurance et plus largement à toutes entreprises-employeurs, quel que soit son secteur d'activité, au travers d'une prise en charge personnalisée et ciblée.

Pour en savoir plus : www.be-optilys.com.

Créée en 2000, almerys a construit son activité à partir de la gestion de prestations de santé et des services pour les assurances complémentaires. Tiers de confiance, expert du traitement et de la sécurisation des données sensibles, almerys s'est positionnée sur les marchés du traitement industriel des données numériques, y compris à l'international. almerys gère aujourd'hui des flux de données significatifs provenant de plus de 220 000 professionnels de santé, pour un peu plus de 20 Millions de bénéficiaires et un total de 92 millions de transactions temps réel en 2016. Grâce à sa dynamique d'innovation permanente, almerys, en travaillant aux côtés de ses clients et partenaires, facilite et accélère le développement de nouveaux services en réponse aux évolutions des écosystèmes et des usages associés. C'est dans ce contexte qu'**almerys évolue en rejoignant le groupe be-ys, porteur d'une offre universelle pour toute activité économique nécessitant la maîtrise de l'identité numérique, des flux de données personnelles et confidentielles et de leurs traitements**.

Contact presse : audrey.donnenfeld@ad-rp.fr - 06 30 10 76 90



Fort de plus de onze millions de sociétaires, le Groupe d'assurance mutualiste Covéa agit comme levier de compétitivité et de performance pour ses marques : MAAF, MMA, GMF, et ses partenaires l'institution de Prévoyance APGIS et la mutuelle 45 SMI.

En 2016 Covéa assure près de 11,5 millions de sociétaires, dont 3 millions en santé et prévoyance.

Acteur de l'Économie Sociale et Solidaire, le Groupe s'inscrit naturellement dans la voie d'une démarche responsable : il développe dans cet esprit une approche globale qui prévient et accompagne autant qu'elle assure.

L'accompagnement et la prévention constituent une priorité pour Covéa.

Cette démarche doit profiter à la communauté des assurés. C'est ainsi que grâce à ses réseaux de santé Covéa facilite l'accès aux soins dentaires, aux prothèses auditives, et à l'optique. La contribution d'un groupe tel que Covéa permet de diminuer le montant qui reste à la charge de l'assuré, voire l'annule dans certains cas de chirurgie (prothèse de hanche ou genou, par exemple).

Aujourd'hui, le Groupe s'engage dans une démarche visant des bénéfices sociaux et économiques à plus long terme. Si la prévention santé fait consensus sa mise en œuvre n'est pas toujours à la hauteur des attentes. Elle se heurte parfois à des difficultés opérationnelles, réglementaires voire psychologiques qui remettent en cause la viabilité économique des actions engagées.

« La prévention est pour tout le monde un enjeu majeur de santé publique. C'est pourquoi Covéa se mobilise pour mieux connaître et prendre en compte les conditions d'efficacité des dispositifs de prévention. Quels types de pathologies cibler ? Quels sont les dispositifs d'accompagnement les plus efficaces pour les patients ? Telles sont quelques-unes des questions que nous nous posons », souligne Quentin Bériot, Directeur Innovation et Services au sein de la Direction générale Santé Prévoyance.

Tout succès se prépare en amont.

En s'associant à la Chaire Prevent'Horizon, Covéa s'engage davantage encore dans cette recherche d'efficacité. Notre ambition est de faire de la prévention santé l'une des caractéristiques essentielles des parcours sanitaires et sociaux. Progresser dans cette compréhension des leviers de succès constitue par conséquent un atout majeur.

Et Quentin Bériot de souligner un point fondamental : *"Les dispositifs ne pourront être mis en œuvre qu'à deux conditions impératives pour dépasser une simple mesure de marketing. Ils devront, d'une part, s'inscrire dans un cadre éthique clair qui respecte les données personnelles de nos clients et de leur vie privée et, d'autre part, être associés à un modèle économique viable. C'est ainsi que nous pourrons répondre valablement aux attentes de nos sociétaires et de leur famille, ainsi qu'aux besoins des entreprises et des branches professionnelles qui nous font confiance".*

La démarche entreprise pour soutenir la Chaire Prevent'Horizon se conjugue avec l'ambition de Covéa de contribuer à un progrès partageable et bénéfique à tous.

A propos de Covéa

Avec près de 26 000 collaborateurs dans le monde, dont plus de 21 000 en France, Covéa réalise en 2016 un chiffre d'affaires de 16,4 milliards d'euros. Retrouvez toutes les informations et actualités sur Covéa sur www.covea.eu

 [@groupecovea](https://twitter.com/groupecovea)

Contact presse Covéa : Marie-Pierre Michel 01 55 50 63 57

Groupama Gan

VIE

Groupama Gan Vie (GGVie), assureur vie individuelle et collective, gère un portefeuille de contrats prévoyance et santé. A ce titre, et dans un contexte où la protection sociale est un enjeu sociétal, GGVie souhaite accroître son rôle d'acteur de la prévention.

L'offre de Groupama Gan Vie est déjà dotée d'une variété de services dont la vocation est d'accompagner l'entreprise et ses salariés dans des situations complexes : prévention du stress et des risques psychosociaux ; gestion de l'arrêt de travail, accompagnement et conseil pour un retour à l'emploi dans les meilleures conditions possibles...

Par la convention de partenariat qu'il conclut au sein de la chaire Prévent'Horizon, Groupama Gan Vie réaffirme son engagement sur des sujets devenus aujourd'hui incontournables : protéger l'activité de ses entreprises clientes (prévention de l'absentéisme notamment), agir pour contribuer au bien-être de ses assurés finaux.

Par ailleurs, le secteur des assurances collectives étant soumis à une forte pression réglementaire, la différence entre les offres du marché se fait bien plus par le service à valeur ajoutée que par la teneur des garanties. Groupama Gan Vie et l'ensemble de ses réseaux de distribution ont donc une nécessité forte à innover afin de se démarquer.

A propos de Groupama Gan Vie

Groupama Gan Vie est le pôle unique des assurances de personnes du groupe Groupama. Cette société Vie rassemble tous les portefeuilles d'assurance vie du groupe en France. Les produits d'assurance distribués ou commercialisés par les caisses régionales Groupama, par les agents généraux de Gan Assurances ou via les courtiers sous la marque Gan Eurocourtage, sont ceux de Groupama Gan Vie.

Groupama Gan Vie couvre les marchés des assurances individuelles et collectives, à travers les métiers de la santé, de la prévoyance, de l'épargne et de la retraite.

Contact presse : Elisa Cavanna – Tél. : 01 70 96 64 27 – elisa.cavanna@ggvie.fr



Groupe mutualiste d'assurances de premier plan administré depuis plus de 150 ans par et pour des professionnels de santé, Groupe Pasteur Mutualité s'engage aux côtés de ses adhérents, dès le début de leurs études, pour leur apporter des solutions en parfaite adéquation avec leurs vies professionnelle et privée. Le Groupe inscrit l'innovation, la solidarité au cœur de son projet de développement. Avec près de 133 000 adhérents, Groupe Pasteur Mutualité est l'interlocuteur privilégié des professionnels de santé.

La santé et le bien-être des professionnels de santé sont à la base des actions de prévention du Groupe. Une consultation pour prévenir l'épuisement professionnel a été mise en place, dès 2012, afin de lutter contre le burn out des soignants. Les adhérents du Groupe bénéficient également d'une prise en charge de leur licence sportive et d'un programme de e-coaching favorisant la reprise d'activité physique humaine et connectée. ACTION, son dernier programme lancé en avril 2017, propose un dispositif complet de promotion, de formation et de prise en charge d'activités physiques en cas de cancer.

Engagé pour l'avenir de la santé, Groupe Pasteur Mutualité ouvrira en 2019, en plein cœur de Paris, un lieu inédit et innovant dédié à la santé de demain. Imaginée pour les professionnels de santé, Villa M accueillera, au sein de ses différents espaces, toute la communauté des professionnels de santé désirant s'informer, échanger mais aussi se détendre et se ressourcer. La création de ce lieu de vie, de travail, d'innovation mais aussi de prévention et de bien-être répond pour Groupe Pasteur Mutualité à un objectif fort d'accompagnement des professionnels de santé face aux mutations en cours dans leur environnement.

www.gpm.fr



HARMONIE MUTUELLE est agréée pour pratiquer les activités d'assurance relevant des branches 1 (accident), 2 (maladie) et 20 (Vie-décès) prévues à l'article R211-2 du Code de la Mutualité.

L'activité d'Harmonie Mutuelle intègre principalement :

- la gestion des garanties santé et du régime légal de la CMU,
- la gestion d'indemnisation forfaitaire journalière en cas d'hospitalisation.
- la garantie frais d'obsèques.

En 2016, Harmonie Mutuelle continue son développement, avec une progression significative de son résultat net de (+95,9%). Le nombre de personnes protégées s'élève à près de 4,3 millions.

Le plan stratégique 2017-2020 d'Harmonie Mutuelle est basé sur quatre leviers de transformation : se développer par le multimétiers, réussir la digitalisation, piloter par la datavision et manager par la confiance.

Harmonie mutuelle fait de la prévention un axe stratégique de son développement : créer des services nouveaux en matière de parcours de soins,

de prévention, de dépistage, d'assistance... ; Concrètement, nous devons réinventer notre métier en passant du simple remboursement complémentaire de prestations de soins à l'accompagnement des parcours individuels, à la prévention collective et personnalisée des risques, voire à leur anticipation.



À propos du groupe Humanis

Humanis, acteur de référence dans le monde de la protection sociale, occupe aujourd'hui une place prépondérante sur les métiers de la retraite complémentaire, de la prévoyance, de la santé et de l'épargne. Paritaire et mutualiste, constitué en architecture fédérale multi-affinitaire, le groupe Humanis est profondément ancré dans les valeurs de l'économie sociale et entend toujours mieux protéger ses clients, particuliers comme entreprises de toutes tailles. Humanis s'engage à leur apporter durablement des solutions et des services de qualité, en privilégiant la proximité, le conseil et l'écoute. Humanis met également à disposition de ses clients entreprises et particuliers ses savoir-faire spécifiques en protection sociale à l'international (expatriés – impatriés – outre-mer – entreprises sans établissement en France et personnels des ambassades) et en production de services à des partenaires. Enfin, le groupe Humanis concrétise son engagement auprès des populations en difficulté au travers d'une politique d'action sociale dynamique axée sur des enjeux de société (handicap, perte d'autonomie, rupture sociale).

Chiffres et dates clés:

- Près de 700 000 entreprises clientes
- 10 millions de personnes protégées

www.humanis.com

Contact presse : Séverine Sollier 06 14 84 52 34/01 46 84 36 98 - severine.sollier@humanis.com



La Mutuelle Générale :

PREVENTION ET PROTECTION COMME MISSIONS



Troisième mutuelle française avec plus de 1,5 million de personnes protégées, La Mutuelle Générale est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, experte dans l'accompagnement des particuliers, des entreprises et de leurs collaborateurs.

La Mutuelle Générale a mis l'innovation au cœur de sa stratégie pour apporter plus de valeur à ses clients. Convaincue de l'importance du maintien du capital santé de chacun, La Mutuelle Générale fait de la prévention un sujet fort et développe tout un ensemble de services.

Un programme annuel de prévention et d'actions de sensibilisation, créé avec des partenaires experts, illustre cette volonté et représente un véritable levier de fidélisation et de développement. Des outils d'analyse prédictive permettant de mieux connaître les risques et de mettre en place les actions ad

hoc ont été élaborés par une équipe intégrée de data scientists, qui font des nombreuses données récoltées, un outil de prévention pour les clients, individuels et collectifs de La Mutuelle Générale.

Par ailleurs, deux centres de santé, Jack Senet et Broca, disposant d'un équipement à la pointe de la technologie, viennent en relais forts de cette politique préventive, et proposent des dépistages gratuits et de nombreuses opérations de sensibilisation.

En parallèle, La Mutuelle Générale s'engage pour ses propres collaborateurs en leur proposant des opérations de prévention régulières.

Aujourd'hui, en devenant partenaire de la chaire Prevent'Horizon, La Mutuelle Générale prépare l'avenir et souhaite avancer dans l'évaluation de ses démarches de prévention pour toujours mieux connaître ses adhérents, leurs comportements et leurs attentes afin de leur proposer un programme préventif sur-mesure ainsi qu'une offre de santé innovante.

Contact presse :

Amélie Bailleau – 01 40 78 36 40 – 06 80 40 75 46 – abailleau@lamutuellegenerale.fr